

Vous êtes étudiants et vous voulez nous rejoindre sur le circuit du RKC les 7 et 8 Mai prochains pour vivre un week-end inoubliable ? Votre équipe est formée et motivée ? Il ne vous reste alors maintenant qu'à trouver le financement nécessaire à la réalisation de votre projet, en adoptant la démarche la plus professionnelle possible. Ce document est destiné à vous aider dans cette entreprise. Nous vous encourageons à le lire jusqu'au bout et surtout à appliquer les méthodes présentées pour optimiser au mieux votre recherche de sponsors.

SOMMAIRE

I. Comment mener à bien votre projet ?

- A. Respecter un planning
- B. L'élaboration d'une plaquette de démarchage
- C. La recherche de contacts
- D. L'argumentaire

II. Comment présenter les 24H Karting Essec à vos partenaires ?

- A. L'événement
- B. Les chiffres clés de la 15^e édition
- C. Les retombées médiatiques des 24H Karting Essec

III. Des idées pour compléter votre collecte de fonds

I. Comment mener à bien votre projet ?

Il faut savoir, même si cela ne pourra pas constituer un véritable argument de vente mais plutôt faire pencher la balance en votre faveur en cas d'hésitation, qu'il est possible de défiscaliser une partie de l'investissement si votre association répond à certains critères.

A. Respecter un planning

Planning de l'année

Nous vous donnons ces deadlines à titre purement indicatif. Le respect de ces dates ne suffit pas à rassembler le budget nécessaire mais y contribue beaucoup. Les entreprises ne débloquent pas des financements pour le sponsoring à tout moment de l'année et les équipes prenant du retard sur le planning risquent de s'entendre dire que le budget sponsoring de l'entreprise a déjà été bouclé. Ainsi le respect d'un planning précis permet d'avoir le plus tôt possible le maximum de contacts et d'être prêt lorsqu'un budget se débloque.

A partir de Décembre 2010	<ul style="list-style-type: none"> - Répartition des tâches au sein de l'équipe (logistique, sponsoring, création plaquette, entraînement, communication) - La plaquette de démarchage doit être prête le plus tôt possible
Avant Mars 2011	<ul style="list-style-type: none"> - Recherche de sponsors : prise de contact avec les responsables communication ou recrutement des entreprises puis rédaction de propositions de partenariat - Recherche de subventions (conseil général, école...) - Jusqu'au dernier moment, une entreprise peut vous donner une réponse favorable
Début Avril 2011	Fin des inscriptions
7 et 8 Mai 2010	16ème édition des 24H Karting Essec
Mai - Juin 2010	Rédaction et envoi des dossiers de remerciement pour les sponsors

B. L'élaboration d'une plaquette de démarchage

1. Structure de la plaquette

Pour convaincre une entreprise de vous sponsoriser, la plaquette de présentation de votre équipe doit être accrocheuse et concise afin de ne pas noyer les différents lecteurs sous un flot d'informations inutile à leur décision. Dans un premier temps, le but est d'accrocher l'entreprise, d'éveiller son intérêt. Vous aurez par la suite l'occasion de parler des détails avec elle mais pour la plaquette tenez-vous en à l'essentiel.

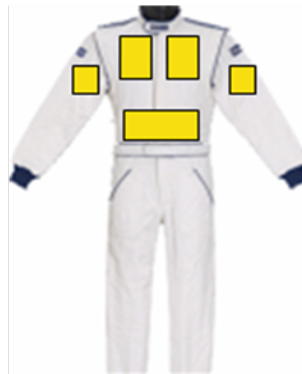
Nous allons donc vous présenter une structure efficace de plaquette, mais qui n'est bien sûr pas l'unique modèle possible. Nous vous conseillons de la faire sous forme d'un document Powerpoint ou PDF d'une dizaine de pages et composé successivement des éléments suivants :

Page de présentation : belle image de kart ou de votre équipe.

Présentation de votre équipe : palmarès de l'équipe (si palmarès il y a) avec classement des courses des années précédentes, courses auxquelles vous projetez de participer. Présentation rapide de votre école et de vos pilotes.

Présentation des 24H Karting Essec en quelques chiffres (nombre de karts, de participants et diversité de leurs écoles, quelques retombées médiatiques). Ne pas accorder plus de 2 pages à l'événement.

Présentation des supports de communication possibles : schéma d'un kart, d'une combinaison pilote et d'un casque sur lesquels sont indiquées les zones de flocages. Possibilité de faire un stand au couleur de vos sponsors ou de distribuer des flyers ou des goodies pour eux.



Différents moyens de financement que vous envisagez en parallèle pour lever les 3050€ nécessaires à l'inscription et les financements que vous avez déjà pour montrer que d'autres entreprises vous font confiance. Cette slide doit montrer que l'entreprise est importante pour vous mais que vous activez d'autres pistes par ailleurs et que vous ne vous en remettez pas à sa seule décision.

Contacts de votre équipe et de RACE Essec ainsi que l'adresse du site des 24H : www.race-essec.com

2. Cibler l'entreprise à laquelle vous vous adressez

Il vous faut développer des arguments cohérents en fonction de l'entreprise que vous ciblez, il vous faudra adopter un ton différent selon que vous vous adressez à :

- une entreprise en rapport avec le milieu du kart (circuit, constructeur, équipementier...)
- une entreprise en rapport avec vos études
- une entreprise locale
- une grosse entreprise de produits de grande consommation

3. Quelques consignes simples de forme

- Ne surchargez pas la plaquette de chiffres
- Indiquez le budget de votre projet dans les dernières slides
- A la fin de la plaquette indiquez le numéro de téléphone et l'adresse mail d'un membre de votre équipe qui sera leur unique interlocuteur
- Ne dépassez pas 10 pages (cela doit suffire pour une bonne présentation)
- Evoquez les 24H Karting Essec sur 2 pages est amplement suffisant
- Vous pouvez mettre une photo de votre équipe sur la page des contacts pour rendre votre plaquette plus vivante

C. La recherche de contacts

Voilà une liste non exhaustive qui vous aidera à trouver des contacts :

- 1) Faire jouer des relations personnelles
- 2) Récupérer les contacts des années précédentes si votre école ou association a déjà participé
- 3) Solliciter son école et son administration sur ses éventuels partenariats avec les entreprises et / ou pour obtenir un soutien financier
- 4) Ecumer les pages jaunes et les sites internet en relation avec le kart
- 5) Se renseigner sur les entreprises locales :

Certaines entreprises locales (boites, restaurants...) peuvent être intéressées par un partenariat comprenant de la publicité durant la course mais aussi de la publicité directe dans votre école (distribution de flyers, goodies) ou votre ville.

- 6) S'inspirer des éditions précédentes (voir les sponsors présents au cours des années précédentes)

D. L'argumentaire

Vos Objectifs :

Trouver le financement qui vous permettra de participer aux 24H Karting Essec en proposant des solutions de communication à votre sponsor. Prouver grâce à un argumentaire bien établi qu'il est intéressant pour lui de financer votre équipe en lui proposant des supports de communication qui lui offriront une grande visibilité auprès des étudiants. Insister sur l'aspect formateur de votre démarche, sur le défi sportif, l'esprit d'équipe, la compétition.

⇒ **Le contact avec l'entreprise**

Il est essentiel de préparer un appel téléphonique ou un rendez-vous avec de potentiels sponsors. N'hésitez pas à faire des simulations entre vous. Lors d'un contact avec une entreprise vous devrez réussir à cerner ses envies, ses motivations, et développer des arguments adaptés. Vous pourrez ainsi leur proposer un support de communication optimal.

Le premier contact est très important, car c'est ce qui déterminera pour la suite l'intérêt de votre interlocuteur.

⇒ **Une fois le contact trouvé**

Lorsque vous sentez qu'une entreprise semble intéressée par votre proposition, il est important de bien se renseigner sur elle afin de lui proposer des supports de communication adaptés à ses attentes et à sa politique.

Il vous faut réfléchir sur les avantages que cette entreprise pourrait tirer d'un tel sponsoring.

Différents arguments sont alors possibles pour faire une proposition sur mesure à votre interlocuteur :

- La taille de l'événement

Les 24H Karting Essec sont la plus grosse course de kart en France. Une grande partie des écoles représentées se situe en Ile-de-France. Des amis ou de la famille des pilotes viennent souvent passer un moment sur le circuit pour assister à tout ou partie de la course. En tout près de 700 personnes participent et assistent à la course, ce qui offre aux entreprises une visibilité importante.

- La diversité des partenariats que vous pouvez offrir

Vous avez intérêt à détailler de façon précise les différents emplacements que vous utiliserez pour votre communication (arrière du casque, ponton latéral du kart, torse de la combinaison, fronton du stand, éventuellement véhicule de votre association etc....) de façon à proposer un tarif spécifique à chacun d'entre eux.

Votre sponsor a également la possibilité de réaliser des animations durant la course, dans les stands ou à d'autres endroits (à voir en accord avec nous et le circuit)

Vous pouvez aussi proposer à votre sponsor de faire de la publicité pour lui dans vos écoles respectives (casietage, affichage, éventuellement conférences de présentation...), notamment lorsque l'entreprise en question cherche à recruter des jeunes diplômés.

Si votre école se situe dans une petite ville, vous pouvez aussi proposer à l'entreprise de communiquer pour elle en ville, en distribuant des prospectus dans les rues commerçantes ou les boîtes aux lettres.

- La possibilité de faire participer jusqu'à 4 collaborateurs de l'entreprise à la course

Votre sponsor peut faire des 24H Karting Essec la récompense de ses meilleurs vendeurs / commerciaux par exemple. Une course de cette durée est un moyen de souder une équipe, d'accroître la motivation, c'est un outil idéal de team-building. De plus, les 24H Karting Essec sont un des seuls événements regroupant sur un week-end une telle variété d'écoles de commerce, d'écoles d'ingénieurs et d'universités de la France entière, c'est une opportunité rare de rencontrer des profils extrêmement variés.

- Souligner le niveau des prestations offertes

Des repas de très bonne qualité fournis par un traiteur, un hébergement à l'hôtel le samedi soir, la présence d'une équipe de kinésithérapeutes, un circuit aux infrastructures modernes.

Ainsi, une fois le contact établi, il est extrêmement important que vous envoyiez à l'entreprise votre plaquette dans la journée. Pensez bien à faire un envoi personnalisé et n'hésitez pas à rappeler dans la semaine pour vous assurer que vous n'avez pas été oubliés. Il est important d'obtenir un rendez-vous avec elle afin de pouvoir négocier un partenariat financier dans les meilleures conditions.

Il est aussi très important de faire des mailings réguliers (façon news) pour montrer à l'entreprise que vous vous intéressez à elle et qu'elle n'est pas seulement là pour vous donner de l'argent.

II. Comment présenter les 24H Karting Essec à vos partenaires ?

A. L'événement

La course des 24 Heures Karting de l'ESSEC est la seule course de 24 Heures organisée par et pour des étudiants. Elle a lieu tous les ans, mi-mai, sur le circuit du Racing Kart de Cormeilles (95).

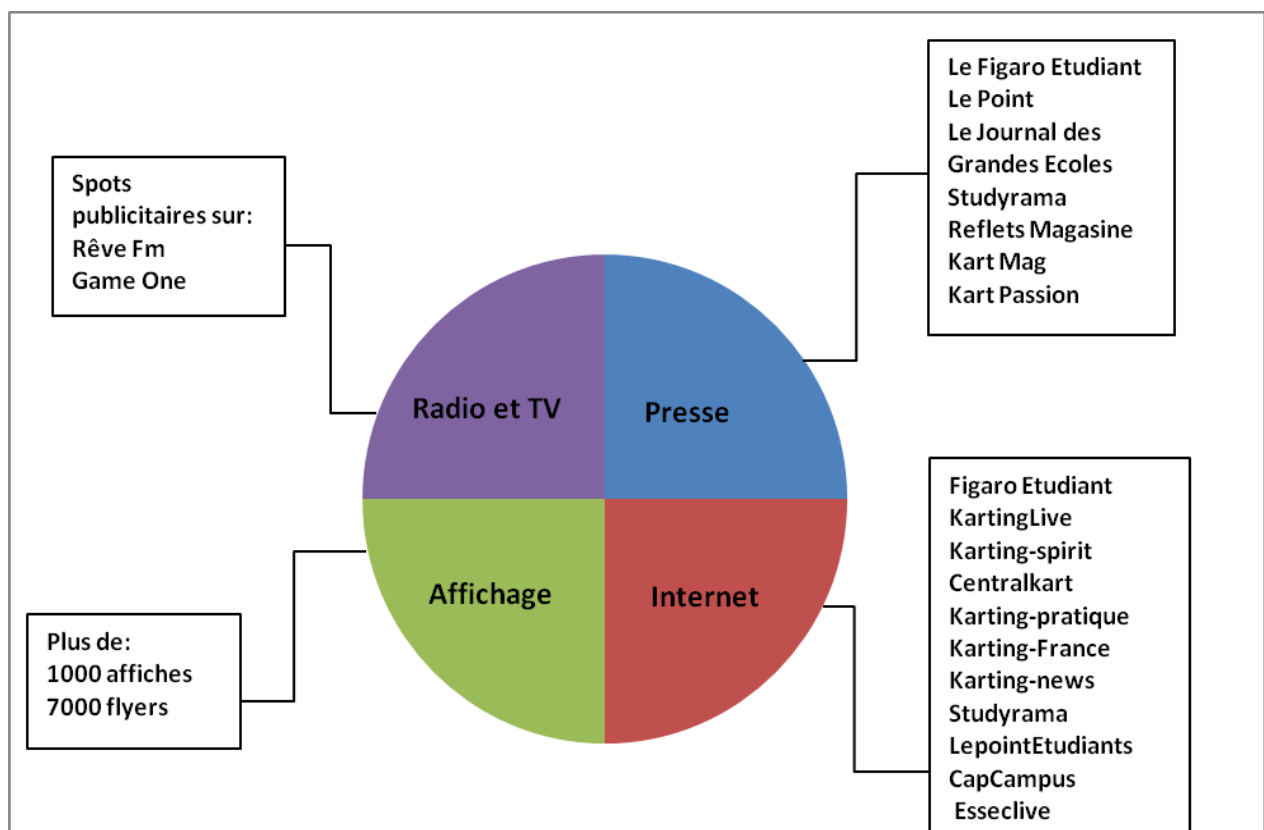
Ce projet monumental, lancé en 1995, visait à offrir au monde étudiant un événement sportif d'une durée mythique qui célébrerait autant l'esprit sportif que festif.

La course est devenue incontournable en bénéficiant chaque année d'une audience grandissante : de 16 en 1996, le nombre atteint aujourd'hui presque 40 équipages.

B. Les chiffres clés de la 15^e édition de 24H RACE ESSEC

- 39 équipes, 390 pilotes survoltés
- Plus de 300 spectateurs
- 350 têtes à queue
- 1095 plateaux-repas servis
- 1419,6 km : c'est à quelques kilomètres près la distance Paris-Rome, et c'est celle qui a été parcourue par le kart vainqueur avec 1288 tours, avec trois tours d'avance sur le second kart!!!

C. Les retombées médiatiques des 24H RACE ESSEC



SYNTHESE

- ⇒ Cibler les entreprises en fonction du public qu'elles visent ou de l'impact qu'elles recherchent (recrutement, impact médiatique, ciblage de jeunes consommateurs...)
- ⇒ Se renseigner au plus vite sur l'entreprise et surtout sur les événements qu'elle sponsorise déjà afin d'éviter que le budget de l'entreprise soit bouclé au moment de vos démarches
- ⇒ Diversifier les sponsors et ne pas hésiter à contacter tout type d'entreprise, même les plus petites
- ⇒ Assurer un suivi régulier du dossier auprès des médias et de vos partenaires
- ⇒ Utiliser ses propres contacts, ils se révèlent souvent très efficaces
- ⇒ Constituer un véritable dossier
- ⇒ Elaborer une plaquette personnalisée, synthétique et accrocheuse pour votre projet qui précise :
 - Les chiffres significatifs des 24H (retombées médiatiques, nombre d'étudiants...) et une présentation de notre événement ainsi que de ses valeurs
 - Ce que vous pouvez leur offrir en termes de supports de communication (visibilité sur les karts, stands, articles de presse...)
 - Une offre crédible avec différentes propositions suivant le montant demandé

ERREURS A EVITER

- ⇒ Ne pas envoyer des mails aux boîtes contact (personne ne regarde vraiment les boîtes contact)
- ⇒ Ne pas envoyer un mail pour un premier contact (préférer le téléphone)
- ⇒ Ne pas tenir ses engagements (quand on dit je vous rappelle demain, on rappelle demain et pas plus tard)
- ⇒ Ne pas se décourager trop vite (le démarchage est difficile, ne pas baisser les bras aux premiers refus)
- ⇒ La désorganisation (rappeler plusieurs fois les mêmes personnes par 2 membres différents de l'équipe, ne plus se souvenir de la date à laquelle on a contacté une entreprise...)

III. Des idées pour compléter votre collecte de fonds

- Profiter de notre partenariat avec les sociétés Touticom et Anode&Cathode

TOUTICOM, partenaire des 24H 2011, finance votre équipe !

Favoriser la communication d'entreprises en leur offrant l'opportunité d'outils de communication innovants :

- Applications iPhone
- Site internet full flash
- Référencement / Gestion d'image
- Buzz Marketing

TOUTICOM s'engage à financer chaque équipe à hauteur de 10 % du montant des contrats qu'elle lui aura amenés.

Les trois équipes ayant signées le plus de contrats en valeur pour les sociétés Touticom ou Anode&Cathode (avec un montant cumulé supérieur à 2000€ HT) se verront dotées d'une participation supplémentaire par la société Touticom de 700€, 500€ et 300€ respectivement par équipe.

Les sommes seront reversées par la société TOUTICOM directement à l'association Racing Automobile Club de l'Essec (RACE) qui réduira d'autant la participation des équipes concernées.

Pour toute information :

CONTACT : Jérôme COUTOU, Directeur TOUTICOM au 06 85 75 38 09 ou jcoutou@touticom.fr
www.touticom.fr / www.anodeetcathode.net

- Envisager un partenariat avec une banque

A l'ouverture d'un compte pour l'association (ou l'équipe), la banque verse une somme sur le compte. Puis, à chaque ouverture de compte de l'un des membres, sympathisants, amis ou familles elle verse un montant sur le compte de l'association. Par exemple, la personne qui ouvre un compte parrainé fait gagner à l'association une centaine d'euros. A vous d'insister sur la visibilité qu'aura la banque sur l'évènement afin de négocier les tarifs.

- Effectuer une mission rémunérée au sein de votre école ou université

Pour une journée de travail vous pouvez être payés une centaine d'euros : si tous les membres de votre équipe se dévouent pour une seule journée, vous aurez déjà levé 1/3 du montant total de l'inscription. Vous pouvez faire tout type de missions : cours a domicile, mission JE... Pensez bien que pour quelques heures de travail vous vous offrez un week-end inoubliable. Le jeu en vaut la chandelle.

- Organiser des soirées en partenariat avec des boîtes de nuit

Il est possible de toucher une partie des recettes des entrées des étudiants de votre école lors d'une soirée précise. Charge à vous de communiquer sur la soirée afin de ramener un maximum d'étudiants. Une autre possibilité est de toucher un pourcentage de toutes les entrées de la soirée. A voir avec les boîtes de nuit.

- Organiser des séances de kart

Il est envisageable de proposer aux étudiants de participer à des sessions (pensez à négocier le tarif avec le circuit) dont le ou les meilleurs pilotes seraient sélectionnés pour faire partie de l'équipe de kart présente aux 24 heures. L'étudiant paie la session plus des frais d'inscription au challenge, c'est-à-dire pour avoir la possibilité d'être sélectionné pour la course. Calcul simple : si 50 personnes participent aux qualifications en payant chacune 10€ supplémentaires, ça fait déjà 500 € de gagnés !

Nous avons d'ailleurs négocié une formule « Sélections et entraînements 24H Karting Essec » avec le RKC, sur la piste 1200m (celle des 24H)

- **Location à l'heure, karts 270cc** : 100€ / h, 5 karts minimum (ou 10 karts : ½ h)
- **Location à l'heure, karts 390cc** : 120€ / h, 5 karts minimum (ou 10 karts : ½ h)

A noter qu'il est plus facile de réserver la piste pour une demi-heure.

**N'hésitez pas à nous contacter pour des renseignements supplémentaires.
Bonne chance à vous tous, le travail de démarchage est long mais finit toujours par payer.**

Rendez-vous le 7 et 8 mai prochains sur le circuit du RKC !